
PRESS RELEASE

Milano, 9 novembre 2021

AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DELL'ARCHITECTURE STUDENT CONTEST, IL CONCORSO INTERNAZIONALE ORGANIZZATO DA SAINT-GOBAIN PER GLI STUDENTI DI ARCHITETTURA E INGEGNERIA

Si sono **aperte le iscrizioni** all'*Architecture Student Contest*, il concorso organizzato da Saint-Gobain, leader mondiale dell'edilizia sostenibile, che premia ogni anno i migliori progetti di riqualificazione urbana proposti dagli studenti di Architettura e Ingegneria delle Università italiane.

Il Contest si divide in due fasi: una **Fase Nazionale**, durante la quale vengono presentati i progetti delle università di ciascun Paese, e una **Fase Internazionale**, alla quale accedono solo i vincitori di ciascuna fase nazionale e che si conclude con la premiazione dei vincitori assoluti a livello globale.

L'**edizione 2022** del Contest avrà come città ospite **Varsavia**, e il *task* assegnato ha come obiettivo la riqualificazione dell'area attorno alla stazione ferroviaria di *Warszawa Wschodnia* (Varsavia Est). Gli studenti partecipanti dovranno progettare e sviluppare le loro idee di intervento nel rispetto di linee guida incentrate sull'integrazione fra design, efficienza energetica e sostenibilità.

Per questa edizione le **iscrizioni** alla fase nazionale si chiuderanno il 31 marzo 2022, mentre l'evento di premiazione finale si terrà a Varsavia dall'8 al 10 giugno 2022.

Nato nel 2004 con il nome di *Multi Comfort Student Contest*, il concorso indetto da Saint-Gobain è stato rinnovato quest'anno con un nuovo nome e un nuovo logo. La scelta di rinominarlo *Architecture Student Contest* deriva dalla volontà da parte di Saint-Gobain di mettere in risalto il concetto stesso di "progetto urbanistico", e di rivolgersi in modo più diretto agli studenti dei corsi di laurea di Architettura e Ingegneria.

Organizzato ogni anno in un Paese diverso, le città protagoniste delle ultime due edizioni del Contest sono state Milano (nel 2019), e Parigi (fra il 2020 e il 2021). In particolare quest'ultima edizione, svoltasi in modalità online a causa dell'emergenza sanitaria, ha visto trionfare per la fase nazionale un team del Politecnico di Milano.

“Lo scopo del concorso è diffondere la cultura, propria del nostro Gruppo, del costruire sostenibile e in modo energeticamente efficiente”, ha commentato Gaetano Terrasini, CEO del Gruppo Saint-Gobain in Italia. “Sono certo che anche quest’anno gli studenti delle nostre Università si distingueranno per l’alto livello dei progetti presentati e per lo spirito innovativo nell’utilizzo delle nostre soluzioni, con l’obiettivo di creare spazi di eccellenza che migliorano la qualità della vita quotidiana”.

Il team che si classificherà primo alla fase nazionale, oltre a partecipare alla fase finale e sfidare gli studenti di ogni parte del mondo, si aggiudicherà un premio di 2.500 Euro, mentre per il secondo e il terzo classificato il premio sarà rispettivamente di 1.500 Euro e 1.000 Euro.

I vincitori assoluti del contest internazionale, invece, si aggiudicheranno un premio di 5.000 Euro, mentre i secondi e i terzi classificati verranno premiati con una somma, rispettivamente, di 3.000 e 1.500 Euro. Sono inoltre previsti un Premio Speciale della Giuria e un Premio Speciale degli Studenti, ciascuno del valore di 1.000 Euro.

Per maggiori informazioni sulla nuova edizione: <https://www.saint-gobain.it/architecture-student-contest>

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali.

È una realtà presente in 70 Paesi con circa 167.000 dipendenti e un fatturato complessivo di 38.1 Mld di euro nel 2020.

Vanta una storia di oltre 350 anni, nasce infatti nel 1665 per volere di Re Luigi XIV, per realizzare la Galleria degli Specchi del Palazzo di Versailles a Parigi.

In Italia, dove la sua storia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro, oggi conta 36 siti produttivi, circa 2.200 dipendenti e un fatturato di 660 Mln di euro nel 2020. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti.

Attraverso marchi forti e noti sul mercato, tra cui Glass, Gyproc, Isover e Weber, offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti.

www.saint-gobain.it



www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia



www.facebook.com/SaintGobainIT



www.instagram.com/saintgobainitalia



www.youtube.com/c/saintgobainitalia



www.pinterest.it/saintgobainitalia