
PRESS RELEASE

Milano, 10 ottobre 2017

SAINT-GOBAIN PREMIATA AL SODALITAS SOCIAL AWARD

“Gy.Eco”, il progetto di economia circolare realizzato da Saint-Gobain, ha vinto il premio speciale “Aziende quotate” del Sodalitas Social Award 2017, il riconoscimento promosso da Fondazione Sodalitas, l’organizzazione italiana di riferimento sulla sostenibilità d’impresa a cui aderiscono più di cento aziende leader di mercato.

Il Premio, giunto alla 15^a edizione, ha contribuito negli anni a diffondere la cultura della sostenibilità d’impresa in Italia e a far crescere la comunità di aziende per cui la sostenibilità rappresenta un riferimento strategico fondamentale.

Saint-Gobain, col suo progetto Gy.Eco, ha affrontato e risolto il problema degli scarti a base gesso, provenienti dal mondo delle costruzioni e demolizioni, attraverso la messa a punto di un innovativo sistema dedicato alla loro gestione e recupero.

Gy.Eco, infatti, propone una soluzione ecosostenibile per lo smaltimento di questo tipo di rifiuti: l’utilizzo di un sistema “mobile” di trattamento e recupero. Il sistema proposto garantisce il recupero del 95% del materiale di scarto attraverso la produzione di una nuova materia prima, certificata, equivalente al gesso naturale.

Il Sodalitas Social Award 2017 è stato assegnato alle iniziative più efficaci nel contribuire alle sfide al centro dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

In particolare, il premio “Aziende quotate” è andato alla migliore iniziativa realizzata da un’azienda quotata per rilevanza dell’impegno e della sua efficacia nel prevenire un futuro sostenibile. I premi sono stati consegnati oggi nel corso dell’incontro “Responsabilità e leadership per un futuro sostenibile”, tenutosi presso l’Auditorium di Assolombarda a Milano.

“Il Gruppo Saint-Gobain con il massimo sforzo – ha dichiarato Gianni Scotti, Presidente ed Amministratore Delegato della Delegazione Mediterranea – è impegnato su scala globale nello sviluppo di tecnologie produttive e di prodotti sempre più avanzati in termini di riduzione dell’impatto ambientale con l’impegno quotidiano di 3.500 ricercatori. In particolare Saint-Gobain in Italia è già best in class in due programmi specifici di economia circolare, riconosciuti e finanziati dai fondi Life dell’Unione Europea”.

PRESS RELEASE

Da ultimo, è importante sottolineare la menzione nella categoria alleanza “lavoro, pari opportunità e diritti umani” per il progetto sviluppato da Saint-Gobain con il carcere di Torino attraverso percorsi di formazione edile rivolti ai detenuti più meritevoli.

Più in particolare, il progetto “Liberare le competenze ed arrestare gli sprechi” grazie a Saint-Gobain ha offerto la formazione teorica e pratica a ben 36 detenuti per coibentare le pareti perimetrali della palazzina degli uffici del carcere. Gli stessi dipendenti di Saint-Gobain hanno svolto le formazioni all’interno della struttura carceraria, preparando i detenuti ad un futuro reinserimento professionale nella società e, allo stesso tempo, aiutandoli a ristrutturare la palazzina destinata alla custodia delle detenute madri con i propri figli (progetto “Liberi Bimbi”).

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell’edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 39,1 Md di euro di fatturato 2016; presente in 67 Paesi; oltre 170.000 dipendenti.

In Italia: 685 Mio € di fatturato 2016; circa 2.300 dipendenti

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER L’EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell’edilizia moderna e ad un’attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d’interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l’edilizia residenziale, il terziario e l’architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc:** moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover:** soluzioni efficienti per l’isolamento termo-acustico e l’impermeabilizzazione
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber:** malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon:** pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic:** controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>