
PRESS RELEASE

Milano, 28 febbraio 2018

SAINT-GOBAIN SI METTE IN MOSTRA

Il Gruppo Saint-Gobain annuncia la propria partecipazione a due importanti eventi fieristici nazionali. Saint-Gobain PPC Italia è presente, con i brand Gyproc, Isover e Weber a FEL, Festival dell'Edilizia Leggera 2018, l'appuntamento annuale cui partecipano le principali aziende del settore delle finiture, del secco e del colore, che si svolge alla Fiera di Lucca dall'1 al 3 marzo <http://fel.edilizialeggera.it/il-festival/fel-lucca-2018/>

Saint-Gobain PPC Italia e Saint-Gobain Abrasivi saranno anche presenti a Bigmarket 2018, l'evento dedicato a tutti i soci BigMat e ai loro fornitori selezionati, in programma a Firenze nella suggestiva cornice della Fortezza da Basso il 9 e 10 marzo. <http://www.bigmarket-italia.it/> Si tratta di un appuntamento esclusivo riservato alla rete dei punti vendita BigMat: 90 fornitori selezionati, tra cui le 2 società del Gruppo Saint-Gobain, espongono e incontrano oltre 120 associati.

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni.

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155