
PRESS RELEASE

Milano, 19 marzo 2018

SAINT-GOBAIN SI RAFFORZA NEL POLO VETRARIO

Saint-Gobain, leader mondiale dell'edilizia sostenibile, annuncia di avere acquisito la società **Logli Massimo** di Prato, specializzata in sistemi e accessori per il fissaggio e l'assemblaggio di pareti in vetro, tra cui balaustre, parti vetrate per box doccia, pareti divisorie e porte interne o esterne.

Fondata nel 1989 da Massimo Logli, l'azienda impiega circa 60 addetti. L'integrazione nel gruppo Saint-Gobain le consentirà di accelerare la crescita in Europa, offrendo agli architetti e agli imprenditori edili soluzioni complete. Già leader in Italia, la società è presente in Francia, nel Benelux e in diversi altri paesi europei.

Massimo Logli continuerà ad assicurarne lo sviluppo e la direzione.

L'odierna acquisizione fa parte della strategia di Saint-Gobain volta ad incrementare l'offerta di sistemi finiti, per ambienti esterni ed interni, ad alto valore aggiunto.

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 40.8 Md di euro di fatturato 2017; presente in 67 Paesi; oltre 179.000 dipendenti.

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainIT>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155