
PRESS RELEASE

Milano, 11 giugno 2018

“SIAMO AL LAVORO PER UN FUTURO MIGLIORE”

AL VIA CAMPAGNA ADVERTISING DI SAINT-GOBAIN PER I 10 ANNI DELLA SUA FONDAZIONE DI SOLIDARIETA’

Prende il via in questi giorni la campagna adv per il decennale della Fondazione Saint-Gobain Initiatives, realizzata dall’agenzia ICS Comunicazione (*).



La Fondazione Saint-Gobain Initiatives, costituita nel 2008, sostiene iniziative di solidarietà in tutto il mondo in settori che riguardano la strategia di habitat sostenibile perseguita dal Gruppo. Essa trova il suo fondamento nell’impegno degli stessi dipendenti chiamati a proporre, promuovere e poi gestire i progetti, finalizzati a favorire l’inserimento professionale dei giovani nel settore dell’edilizia.

Nel corso della settimana apparirà una intera pagina su alcuni dei principali quotidiani nazionali, con il *claim* ‘Siamo al lavoro per un futuro migliore’. Mentre la *promessa* da parte del Gruppo leader mondiale dell’edilizia sostenibile è: ‘Saint-Gobain si impegna a ridurre il consumo di acqua e materie prime, per realizzare prodotti a minimo impatto ambientale’. Vengono quindi ricordati, a flash, i principali progetti realizzati in Italia in questi 10 anni: “Free entry – La città del bello” al Rione Sanità di Napoli per la Fondazione San Gennaro; “Progetto Linguetta” ad Osimo per la Lega del Filo d’Oro; “Progetto Liberi bimbi” alla Casa Circondariale Lorusso e Cotugno di Torino.

La riqualificazione sociale del Quartiere Sanità a Napoli è stata scelta come progetto per il decennale della Fondazione, attraverso un sostegno economico e pratico alla ristrutturazione dell’ipogeo della Basilica dell’Incoronata Madre del Buonconsiglio, uno storico edificio a Napoli.

(*responsabile progetto Ulderico Saverio; account Ambra Adelasco; copywriter Salvatore Pagano; art director Elena Corazza)

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155

PRESS RELEASE

La ristrutturazione ha permesso la creazione di un polo didattico - denominato **“Free entry - La città del bello”** ed inaugurato pochi giorni fa – finalizzato all’educazione all’arte, alla multimedialità e all’innovazione, al fine di favorire l’integrazione e l’accompagnamento dei minori più fragili e diversamente abili verso nuove discipline e forme di espressione.

Interlocutore principale per Saint-Gobain in questo progetto è stata la Fondazione San Gennaro, da sempre molto attiva nel Quartiere Sanità, con l’obiettivo di favorire l’integrazione nel tessuto sociale dei bambini e dei giovani a rischio di esclusione dalla società, in un quartiere con alto tasso di abbandono scolastico e di rischio criminalità minorile. La Fondazione San Gennaro, nata nel 2014, è lo strumento della comunità locale per dare continuità e sostenibilità alle azioni poste in essere sul territorio in favore dei più giovani, azioni educative, di promozione del protagonismo e dell’autonomia attraverso la cultura e l’inserimento lavorativo.

Saint-Gobain, tra l’altro, ha fornito formazione tecnica, teorica e pratica, ai ragazzi che hanno effettuato i lavori negli ambienti riqualificati, facendoli anche partecipare a vari cantieri che sono serviti come preparazione al lavoro vero e proprio che avrebbero fatto poi negli ipogei di Capodimonte.

Per il lavoro vero e proprio è stato effettuato, da parte della società specializzata Saint-Gobain Weber, un intervento mirato di risanamento delle mura umide in ambiente interrato, affette da infiltrazioni e muffe, con eccellenti risultati di comfort abitativo e risparmio energetico.

Progetto “Linguetta”. A partire dal dicembre 2013 e per tutto il 2014, la Fondazione Saint-Gobain Initiatives ha supportato la Lega del Filo d’Oro nella costruzione del nuovo centro ad alta specializzazione di Osimo (AN), che con 56.000 m² e 80 posti letto è stato destinato all’assistenza dei bambini sordo-ciechi e dei loro genitori. L’impegno della Fondazione si è concretizzato nella costruzione di una delle palazzine dedicate alla lunga degenza dei bambini, fornendo materiali e know-how tecnico.

Progetto “Liberi bimbi”. Grazie a questa azione sostenuta nel 2015 dalla Fondazione Saint-Gobain Initiatives nella Casa Circondariale Lorusso e Cotugno di Torino, è sorto il nuovo centro di accoglienza dedicato alle madri carcerate. Grazie al lavoro di 16 detenuti formati in circa 600 ore totali, tra teoria e pratica, il progetto ha previsto interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica della Palazzina. È stata un’occasione per insegnare un mestiere ai detenuti al fine di agevolare il loro reinserimento nel tessuto socio-economico.

Press Contact

PRESS RELEASE

Presente in Italia da 129 anni con 24 siti produttivi, oltre 2.100 addetti ed un fatturato di 700 milioni di euro (dato 2017), il Gruppo Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni. Ciò grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le più evolute esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Punto di forza del Gruppo Saint-Gobain è, inoltre, una gamma completa di soluzioni innovative per l'involucro opaco e trasparente, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni.

Nel mondo è presente in 67 Paesi con oltre 179.000 dipendenti e genera un volume d'affari di 40,8 miliardi di euro (2017).

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainIT>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155