
PRESS RELEASE

Modena, 11 novembre 2018

LA FONDAZIONE SAINT-GOBAIN A FIANCO DEL 'TORTELLANTE'

UN'IMPRESA CHE CI HA FATTO SUBITO APPASSIONARE



La **Fondazione Saint-Gobain Initiatives**, costituita nel 2008, sostiene iniziative di solidarietà in tutto il mondo in settori che riguardano la strategia di habitat sostenibile perseguita dal Gruppo. Essa trova il suo fondamento nell'impegno degli stessi dipendenti chiamati a proporre e promuovere progetti finalizzati innanzitutto a favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Nei diversi Paesi in cui è presente, **Saint-Gobain** tenta di dare un positivo contributo al benessere delle comunità nelle quali è inserita. In qualità di azienda responsabile, ritiene che la propria posizione di leader sui mercati dell'habitat e dell'edilizia comporti la responsabilità di intraprendere azioni no-profit, in settori coerenti con la strategia del Gruppo.

“La Responsabilità Sociale è nel nostro DNA, è parte integrante della cultura di Saint-Gobain – ha dichiarato **Gianni Scotti, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo in Italia**. – Presenti in 67 paesi, con più di 350 anni di storia, di cui oltre 129 in Italia, la nostra missione è creare comfort e migliorare la qualità della vita tramite i nostri prodotti e i nostri sistemi innovativi. Ciò avviene negli edifici, nelle automobili, nei mezzi di trasporto, nelle infrastrutture e nell'industria. Vogliamo raggiungere questo obiettivo attraverso l'interpretazione di un ruolo sociale, tanto all'interno quanto all'esterno, attraverso il nostro lavoro e quello della Fondazione Saint-Gobain. Ecco perché abbiamo accettato con grande entusiasmo la proposta, avanzataci da un nostro ex-dipendente, di contribuire attivamente alla ristrutturazione dei locali che ospitano il **Tortellante**, *impresa* che ci ha fatto immediatamente appassionare”.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it - M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155

PRESS RELEASE

Presente in Italia da 129 anni con 24 siti produttivi e oltre 2.100 addetti, il Gruppo Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni. Ciò grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le più evolute esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Punto di forza del Gruppo Saint-Gobain è, inoltre, una gamma completa di soluzioni innovative per l'involucro opaco e trasparente, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni.

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainIT>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155