
PRESS RELEASE

Milano, 20 Novembre 2018

Da oggi alla Triennale di Milano

**“MILANO 2018 - COMFORT IN MOSTRA:
PROGETTARE, COSTRUIRE, RINNOVARE
L'ARCHITETTURA ITALIANA”**

La mostra fotografica, ad ingresso libero, resterà aperta fino al 2 dicembre

Si è aperta oggi a Milano la mostra fotografica “Milano 2018 – Comfort in Mostra – Progettare, Costruire, Rinnovare l'Architettura Italiana”. Dopo il successo della prima edizione, tenutasi nella primavera del 2017 presso lo spazio dell'Urban Center di Milano, quest'anno la mostra è ospitata negli spazi della Triennale di Milano, in Viale Emilio Alemagna 6. L'esposizione è ad ingresso libero e resterà aperta al pubblico fino al 2 dicembre.

La mostra è stata ideata e prodotta da **Saint-Gobain in Italia**, leader dell'edilizia sostenibile, e raccoglie le immagini di 21 tra i più importanti interventi nel campo dell'edilizia e dell'architettura contemporanea italiana.

*“Da subito Saint-Gobain è stato un importante interlocutore nelle fasi di progettazione dell'Urban Center che sarà collocato all'interno della Triennale di Milano – ha dichiarato il presidente **Stefano Boeri**. – Siamo quindi felici di accogliere proprio in Triennale, che storicamente ha partecipato ad alcune delle più interessanti sperimentazioni urbane, la mostra ‘Milano 2018 - Comfort in Mostra: Progettare, Costruire, Rinnovare l'Architettura Italiana’, che pone al centro i temi del progetto e dello sviluppo urbanistico per delineare nuove prospettive di discussione sul futuro delle città”.*

La mostra narra di un Paese proteso verso l'innovazione attraverso interventi urbanistici in grado di coniugare estetica e funzionalità con il rispetto per l'ambiente e il comfort abitativo. Concetto, quest'ultimo, assai caro a Saint-Gobain che ne ha fatto la sua cifra distintiva proponendosi come player di riferimento per interventi di costruzione e riqualificazione ad elevate prestazioni e basso impatto ambientale.

*“Comfort in Mostra è un racconto di trasformazione delle attività di progettazione e produzione dell'ambiente costruito, mostra nuovi modelli di vivere gli ambienti, in risposta alle mutate esigenze abitative, a sostegno del cambiamento culturale in atto nello sviluppo delle città – ha sottolineato **Gianni Scotti**, presidente e AD di Saint-Gobain in Italia. – Noi, una volta intercettate queste necessità emergenti, ideiamo e realizziamo soluzioni che migliorano il benessere delle persone nei loro spazi di vita, attraverso l'equilibrio ottimale tra comfort, sostenibilità ed efficienza energetica, garantendo la realizzazione di costruzioni più sicure, più belle, più funzionali e con una elevatissima qualità dell'aria interna.”.*

I visitatori hanno la possibilità di conoscere alcuni tra i progetti più interessanti realizzati in Italia negli ultimi anni, come **Casa Emergency**, la nuova sede dell'ONG situata in una ex scuola in disuso nei pressi di piazza **Sant'Eustorgio a Milano**, divenuta uno spazio aperto ai cittadini per promuovere una cultura di pace attraverso incontri pubblici, dibattiti e mostre.

L'esposizione contiene testimonianze fotografiche di come diverse città d'Italia guardino con attenzione alla nuova esigenza di riqualificare il proprio territorio con interventi architettonici di prestigio: ecco dunque **“Dedalo – Sensi Sommersi” a Matera**, o **“La Nuvola Convention Center” a Roma**. Non mancano

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it - M. +39 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T. +39 02 6599155

PRESS RELEASE

documentazioni e immagini di abitazioni private e costruzioni residenziali, anch'esse espressione di un cambiamento culturale che sempre più privilegia la qualità di vita abitativa e il rispetto per l'ambiente.

La mostra è dunque un viaggio che attraversa l'Italia intera, raccontando per immagini come la ricerca del benessere abitativo riguardi la quotidianità degli individui in svariati momenti della loro vita: cultura, lavoro, tempo libero. Ne sono esempio alcuni dei cantieri in mostra come **“Castello Svevo” a Bari**, **“Galleria degli Uffizi” a Firenze**, **“Chiesa di Nostra Signora delle Grazie” a Sestu (Cagliari)**, **“MEIS – Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah” a Ferrara**, **“La Biennale Internazionale dell'Antiquariato” di Firenze** e molto altro.

*“Urbanistica ed edilizia hanno grandi responsabilità sociali, politiche ed ambientali nei confronti degli individui e delle comunità su cui intervengono – ha osservato **Lorenza Baroncelli**, curatore per il settore Architettura, rigenerazione urbana, città, con delega al coordinamento artistico della Triennale di Milano. – In quest'ottica, la Triennale ospita la mostra ideata da Saint-Gobain, che racconta interventi che coniugano benessere abitativo e sostenibilità ambientale, alcuni dei temi fondamentali attorno a cui si svilupperanno nei prossimi anni i progetti della Triennale di Milano legati all'architettura e alla rigenerazione urbana”.*

Per ulteriori informazioni: www.saint-gobain.it/comfort-in-mostra

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 40.8 Md di euro di fatturato 2017; presente in 67 Paesi; oltre 179.000 dipendenti.
In Italia: 700 Mio € di fatturato 2017; oltre 2.100 dipendenti

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER IL COMFORT E L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass**: vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc**: moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover**: soluzioni efficienti per l'isolamento termo-acustico e l'impermeabilizzazione
- **Saint-Gobain Pam**: soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber**: malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon**: pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic**: controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton**: prodotti abrasivi e diamantati

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainIT>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it - M. +39 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T. +39 02 6599155