
PRESS RELEASE

Milano, 25 marzo 2019

Tutti i materiali più innovativi per l'edilizia del futuro al Materials Village

**SAINT-GOBAIN PROTAGONISTA AL FUORISALONE
MILANO DESIGN WEEK 2019
dal 9 al 14 aprile, Superstudio Più – Zona Tortona**

Saint-Gobain, leader mondiale dell'edilizia sostenibile, sarà presente quest'anno al Fuorisalone - Milano Design Week con una propria installazione, la **Multi Comfort Material Box by Saint-Gobain**, posizionata nel cuore pulsante dell'evento in Zona Tortona, più precisamente presso *Superstudio Più*, nello spazio *Materials Village*.

Superstudio Più è la più rilevante e visitata location della Milano Design Week. *Materials Village* si trova nell'Art Garden, esattamente all'entrata di *Superstudio Più*: un giardino alberato, con un'atmosfera unica, che nel 2018, per la 5° edizione, ha registrato oltre 100.000 visite.

Saint-Gobain, che proprio quest'anno festeggia i 130 anni di presenza in Italia, dove conta 23 siti produttivi con oltre 2.100 addetti, presenterà le nuove generazioni di materiali per l'edilizia ecosostenibile, frutto della continua attività di ricerca, in grado di offrire soluzioni all'avanguardia per l'efficienza energetica ed il comfort abitativo. Saint-Gobain è, infatti, tra le prime 100 aziende ed istituzioni più innovative del mondo.

“Il nostro obiettivo è comunicare il concetto del Multi Comfort, ovvero del costruire sostenibile e in modo energeticamente efficiente, per un modello dell'abitare che pone al centro il benessere dell'uomo e la tutela dell'ambiente. E quale migliore occasione che essere presenti ad un evento così mirato ed importante, quale la Milano Design Week - sottolinea Gaetano Terrasini, Amministratore Delegato di Saint-Gobain PPC Italia, a cui appartengono i brand Ecophon, Gyproc, Isover e Weber. I visitatori potranno toccare con mano i nostri prodotti di punta, capaci di combattere il “discomfort”, perché spazi belli e sani migliorano sostanzialmente la qualità della vita. L'approccio moderno e integrato di Saint-Gobain si concretizza in un'ampia varietà di materiali e soluzioni oggi disponibili per i mercati dell'edilizia e dell'interior design – spiega Terrasini. Il nostro Gruppo si conferma ancora una volta come riferimento ideale per poter

Saint-Gobain PPC Italia S.p.A.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155

PRESS RELEASE

intervenire a 360 gradi in nuove costruzioni, ristrutturazioni o riqualificazioni edilizie, offrendo soluzioni integrate che agiscono prevalentemente su due leve: ricerca e sviluppo per dare vita a idee e prodotti innovativi e facilmente applicabili, e formazione, per aggiornare e informare gli operatori del settore in virtù di una vera e propria cultura dell'edilizia sostenibile".

Tra i tanti prodotti in esposizione presso la **Multi Comfort Material Box by Saint-Gobain**:

- I pannelli a parete ECOPHON SOLO BAFFLE e le isole tonde a soffitto ECOPHON SOLO CIRCLE. **Saint-Gobain Ecophon** è specializzata nella produzione di controsoffitti e sistemi a parete dal design raffinato e ad elevate prestazioni di fonoassorbimento per il comfort acustico negli ambienti interni. Progetta soluzioni acustiche come elemento d'insieme per contribuire a ricreare ambienti di lavoro favorevoli al benessere e alla produttività delle persone;
- Le lastre in cartongesso per esterni Gyproc Glasroc® X e per interni Gyproc Habito™ Forte. **Saint-Gobain Gyproc** è leader nella produzione di sistemi a secco in cartongesso e di intonaci per il mondo dell'edilizia. Ricerca e sviluppa soluzioni all'avanguardia che si caratterizzano per gli elevati standard di comfort termo-acustico ed ecosostenibilità ed assicurano un'eccellente protezione dal fuoco;
- La lana di vetro per interni Isover PAR 4+, i pannelli in la lana di vetro per esterni Isover Klima34 G3 e la lana di vetro da insufflaggio Isover InsulSafe. **Saint-Gobain Isover** è in prima linea nella produzione di isolanti termo-acustici in lana di vetro per tutti gli ambiti di applicazione (edilizia, industria, trasporti) ed anche di membrane bitume-polimero, con il marchio Bituver;
- Il pavimento cementizio weberfloor design e la pittura per pareti che assorbe la formaldeide weberdeko pure. **Saint-Gobain Weber** si distingue nella produzione di malte e intonaci, colle e sigillanti per la posa di piastrelle e pavimenti, materiali per l'impermeabilizzazione e per il ripristino del calcestruzzo e delle facciate, oltre ai sistemi a cappotto per l'isolamento termico degli edifici;

Saint-Gobain PPC Italia S.p.A.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155

PRESS RELEASE

- Le mensole in vetro SAINT-GOBAIN GLASS con i supporti in metallo LOGLI MASSIMO. Un connubio tra la trasparenza e le performance del vetro **Saint-Gobain Glass** e l'eleganza e la versatilità degli accessori REGTER di **Saint-Gobain Logli Massimo**. L'esperienza di due aziende leader, con soluzioni al servizio dei professionisti che progettano il design guardando al futuro. Soluzioni con uno stile unico che consentono di arredare gli ambienti in cui viviamo all'insegna del benessere e del comfort abitativo.



Saint-Gobain PPC Italia, che da sempre promuove un **atteggiamento responsabile e sensibile nei confronti dell'ambiente**, ha deciso di aderire all'associazione **GBC Italia** in qualità di socio ordinario. GBC Italia è una realtà nazionale di diretta derivazione dello statunitense USGBC (Green Building Council) che si **propone di introdurre in Italia il sistema di certificazione indipendente LEED** – Leadership in Energy and Environmental Design – i cui parametri stabiliscono precisi **criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto**. L'obiettivo è la **trasformazione del mercato** in modo tale che i **"green building"** - edifici a basso impatto ambientale - divengano consuetudine e siano accettati come fattore radicato nella società.

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 41.8 Md di euro di fatturato 2018; presente in 67 Paesi; oltre 180.000 dipendenti.
In Italia: 712 Mio € di fatturato 2018; oltre 2.200 dipendenti; 24 siti produttivi.

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER IL COMFORT E L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand.

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainIT>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>

Saint-Gobain PPC Italia S.p.A.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@filocomunicazione.it M. 3482210358
Enrica Cremascoli - enrica.cremascoli@filocomunicazione.it
FiloComunicazione - Piazza Cavour 1 Milano - T.+39 02 6599155