
PRESS RELEASE

Milano, 25 settembre 2020

AL VIA IL CONCORSO #BEALIFEUPGRADER DI SAINT-GOBAIN ITALIA PER TUTTI GLI AMANTI DEL FAI DA TE

Dal 1° ottobre saranno aperte le iscrizioni al concorso *#bealifeupgrader* promosso da Saint-Gobain Italia e rivolto a tutti gli amanti del bricolage, a tutti coloro che, almeno una volta nella vita, hanno realizzato lavori fai da te in casa, in ufficio o in altri ambienti.

Partecipare sarà facile e gratuito: basterà andare sul sito www.sg-lifeupgrade.it, nella sezione dedicata al concorso, iscriversi e caricare una fotografia dell'opera realizzata oppure un video che riprende i momenti salienti della realizzazione. I contributi saranno quindi votati dal pubblico e i primi classificati saranno sottoposti al giudizio di una giuria tecnica, che decreterà 3 vincitori per categoria, che si aggiudicheranno fino a 3.000 euro in buoni Amazon e una fornitura di prodotti Saint-Gobain Italia, a marchio Gyproc, Isover e Weber. Le opere iscritte al concorso dovranno essere "complete" (no *work in progress*) e ritrarre o riprendere la realizzazione di progetti fai-da-te, opere edilizie o progetti di *interior design*.

Sono previsti premi in buoni Amazon anche per 10 votanti estratti a sorte.

Il concorso si articolerà in due fasi:

1. dall'1/10/2020 al 31/10/2020: caricamento dei contenuti video o fotografici da parte degli autori
2. dall'1/11/2020 al 30/11/2020: votazione dei contenuti da parte degli utenti.

Quando l'edilizia migliora il comfort degli ambienti in cui viviamo, migliora anche la qualità della vita. Questa è l'obiettivo Saint-Gobain, che ben si esprime attraverso il nuovo *concept "Life Upgrade"*, e che ispira il concorso.

Tutti coloro che tu la pensano così, e i cui progetti lo dimostrano, sono invitati a partecipare!

Le informazioni dettagliate e il regolamento del concorso sono disponibili al seguente link:

www.sg-lifeupgrade.it/contest

SAINT-GOBAIN ITALIA

Saint-Gobain Italia sviluppa e produce nuove generazioni di materiali per il mercato delle costruzioni, affermandosi come leader mondiale dell'edilizia sostenibile.

Annovera marchi noti nel settore quali Gyproc (sistemi a secco e intonaci a base gesso), Isover (isolanti termo-acustici e impermeabilizzanti), Weber (sistemi a base premiscelati per varie applicazioni – ad esempio soluzioni per la facciata e cappotto –, intonaci e rasanti, pitture, impermeabilizzanti, massetti, colle) ed Ecophon (pannelli fonoassorbenti a soffitto, a parete e isole sospese).

Si propone come polo tecnologico di riferimento, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni multimateriali prodotti per il 90% in Italia, e ad un'attenzione particolare ai temi di efficienza energetica, sicurezza, comfort e design.

La presenza capillare sul territorio nazionale, con unità produttive e centri logistici, non è solo un orientamento di business, ma è in linea con la politica del Gruppo di sostenibilità ambientale per ridurre al minimo i trasporti e limitare le emissioni.

Saint-Gobain Italia S.p.A.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@leonicomunicazione.it

Mobile 348 2210358