
PRESS RELEASE

RIPARTE DA NAPOLI IL COMFORT TOUR DI SAINT-GOBAIN

IL TRUCK SARA' PRESENTE ALL'ENERGYMED – MOSTRA CONVEGNO SULLE FONTI RINNOVABILI E L'EFFICIENZA ENERGETICA – IN PROGRAMMA A NAPOLI DAL 30 MARZO AL 1° APRILE 2017

30 marzo 2017 - In occasione della X edizione di EnergyMed, evento leader per l'area del Mediterraneo su efficienza energetica ed energie rinnovabili, in programma a Napoli da oggi 30 marzo a sabato 1° aprile, riparte il Comfort Tour di Saint-Gobain.

Protagonista del Tour è il Truck Saint-Gobain, un tir e allo stesso tempo un vero e proprio “showroom itinerante” che, per il 4° anno consecutivo, attraverserà l'Italia fermandosi in piazze, rivendite, luoghi di interazione con gli operatori e gli appassionati della casa e del fai-da-te per illustrare i capisaldi del comfort abitativo.

Il Truck si propone infatti come spazio di formazione ed informazione sul comfort abitativo, secondo la filosofia di Saint-Gobain, attenta ai consumi energetici e alla qualità di vita delle persone.

All'interno del truck vengono dunque presentate le numerose soluzioni innovative sviluppate dai brand Saint-Gobain (Glass, Gyproc, Isover, Weber, Pam, Ecophon, Eurocoustic e Norton) per proporre sistemi costruttivi capaci di rendere le abitazioni sempre meglio vivibili ed eco friendly.

Collocato presso il Pad. 6 Area 58, il Truck ospiterà nella giornata di venerdì

31 marzo un seminario tecnico rivolto ai progettisti intitolato “Progettare e costruire il comfort”. Il seminario avrà la durata di 2 ore e sarà ripetuto 2 volte nell'arco della giornata: dalle 10:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 16:00.

Un ulteriore evento di formazione avrà luogo il 1 aprile, dalle 9.30 alle 14, con crediti formativi per architetti.

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 39,1 Md di euro di fatturato 2016; presente in 67 Paesi; oltre 170.000 dipendenti.

www.saint-gobain.it

PRESS RELEASE

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc:** moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover:** soluzioni efficienti di isolamento termo-acustico
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber:** malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon:** pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic:** controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati

 http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name

 <http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>

 <http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>