
PRESS RELEASE

9 novembre 2017

SAINT-GOBAIN A RESTRUCTURA CON IL COMFORT TRUCK

PER ARCHITETTI E INGEGNERI DUE SESSIONI SULLA PROGETTAZIONE DEL COMFORT ACUSTICO E DELL'INVOLUCRO EDILIZIO CON CREDITI FORMATIVI

In occasione della **30^a edizione di Restructura**, la manifestazione dedicata a riqualificazione, recupero e ristrutturazione edilizia, prevista a Torino dal 16 al 19 novembre, il **Comfort Tour di Saint-Gobain** farà tappa negli spazi del Lingotto Fiere.

Il contesto di Restructura è in perfetta sintonia con lo spirito di questa iniziativa, concepita da Saint-Gobain come occasione di formazione ed informazione sul comfort abitativo, secondo la filosofia del Gruppo, sempre attento ai consumi energetici e alla qualità di vita delle persone.

All'interno del truck di Saint-Gobain vengono, infatti, presentate le numerose soluzioni innovative sviluppate dai suoi brand (Saint-Gobain Glass, Gyproc, Isover, Weber, Pam, Ecophon, Eurocoustic e Norton) per proporre sistemi costruttivi capaci di rendere le abitazioni sempre meglio vivibili ed eco friendly.

Il Truck, partito da Napoli, ha attraversato 15 regioni, percorrendo 30 mila chilometri per un totale di circa 50 eventi in piazze, rivendite, luoghi di interazione con gli operatori e gli appassionati della casa e del fai-da-te.

Inoltre, nella giornata del 16 novembre, nelle fasce orarie tra le 10 e le 14.30 e tra le 15 e le 19.30, presso la Sala Gropius, ci saranno due sessioni sulla progettazione del comfort acustico e dell'involucro edilizio, con crediti formativi per gli architetti e per gli ingegneri partecipanti, a cura di **Saint-Gobain Academy**, la struttura che mette a disposizione di tutti i protagonisti della filiera edile un'offerta formativa ampia ed articolata.

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 39,1 Md di euro di fatturato 2016; presente in 67 Paesi; oltre 170.000 dipendenti.

In Italia: 685 Mio € di fatturato 2016; circa 2.300 dipendenti

PRESS RELEASE

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc:** moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover:** soluzioni efficienti per l'isolamento termo-acustico e l'impermeabilizzazione
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber:** malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon:** pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic:** controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=ntp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>