
COMUNICATO STAMPA

Milano, 26 novembre 2018

SAINT-GOBAIN ACCELERA LA SUA TRASFORMAZIONE E LANCIA IL PROGRAMMA «TRANSFORM & GROW»

ACCELERAZIONE DELLA ROTAZIONE DEL PORTAFOGLIO NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA MIGLIORAMENTO DEL MARGINE OPERATIVO

- Accelerazione della rotazione del portafoglio, in linea con il nostro obiettivo di disinvestire almeno 3 miliardi di euro di fatturato, con 3 operazioni significative già lanciate che rappresentano un totale di 2,3 miliardi di euro di fatturato, e 17 acquisizioni realizzate nei primi 9 mesi del 2018 per un ammontare di 561 milioni di euro.
- Nuova organizzazione basata su cinque **unità di gestione** per aumentare la vicinanza del Gruppo ai propri mercati, migliorare agilità e *empowerment*, rinforzare le sinergie grazie a una maggiore semplificazione strutturale, e favorire la crescita.
- Revisione aggiuntiva del portafoglio, da farsi nel quadro della nuova organizzazione.
- Effetto positivo della trasformazione del Gruppo sul margine operativo di oltre 100 punti base: la nuova struttura organizzativa, che genererà 250 milioni di euro di risparmio supplementare rispetto al programma di risparmio già in atto; l'accelerazione della rotazione del portafoglio, che migliorerà il margine operativo di circa 40 punti base.
- Nuova struttura direttiva operativa dal 1° gennaio 2019: Benoit Bazin, nominato Chief Operating Officer (COO) del Gruppo Saint-Gobain. Sarà responsabile, in particolare, del programma di trasformazione di Saint-Gobain, così come della direzione delle quattro regioni. Sreedhar N. sarà nominato Direttore Finanziario.

Pierre-André de Chalendar ha dichiarato:

«Saint-Gobain evolve in un ambiente in rapida cambiamento, fonte di importanti opportunità di crescita, purché siamo abbastanza vicini ai nostri mercati e sufficientemente agili. Lanciamo oggi un programma di trasformazione ambizioso, 'Transform & Grow' che poggia su due pilastri: una profonda modifica della struttura organizzativa del Gruppo e un'accelerazione del programma di rotazione del portafoglio. Più leggera, più integrata, dotata di un forte spirito imprenditoriale e ponendo il digital al centro dell'organizzazione, la nuova struttura permetterà al Gruppo di essere ancora più vicina ai propri clienti, più agile e di generare più sinergie.»

Benoit Bazin ha dichiarato:

«Il programma 'Transform & Grow' ci permetterà di liberare un potenziale significativo di crescita e di redditività addizionale. Metterà i nostri team nella posizione di poter sfruttare appieno il

nostro portafoglio di soluzioni in ciascun paese e le nostre sinergie di mercato a favore dei nostri clienti. Ci stiamo anche ponendo ambiziosi obiettivi finanziari per questa trasformazione: 250 milioni di euro di risparmio extra grazie ad una organizzazione più leggera e più efficace, contribuendo ad un globale miglioramento del margine operativo di più di 100 punti base al 2021.»

La nuova organizzazione di Saint-Gobain ha l'obiettivo di avvicinare il Gruppo ai suoi mercati di riferimento, tenendo conto della dimensione regionale della maggior parte dei nostri mercati e della dimensione mondiale delle nostre attività più innovative.

La nuova struttura sarà costituita da **cinque unità di gestione**: quattro regioni e un'entità globale nominata Soluzioni ad Alte Prestazioni:

- Nord Europa: paesi nordici, Regno Unito, Irlanda, Svizzera, Germania, Austria, Europa dell'Est, Russia
- Sud Europa, Medio Oriente e Africa: Francia, Benelux, Mediterraneo, Medio Oriente e Africa
- America: America del Nord, America Latina
- Asia-Pacifico
- Soluzioni ad Alte Prestazioni: attività Materiali ad Alte Prestazioni e Sekurit (vetri auto)

Le cinque unità di gestione prenderanno il posto dei tre poli di attività e delle quattordici Delegazioni attuali. Questa nuova organizzazione più agile offre diversi vantaggi, permettendo al Gruppo di approfittare delle opportunità del proprio programma di trasformazione digitale, disponendo di processi decisionali semplificati e rafforzando la sua competitività. La possibilità di adattare il nostro modello di sviluppo alle specificità regionali e di mercato ci consentirà di accelerare una crescita redditizia e la razionalizzazione delle strutture di gestione si tradurrà in un'organizzazione anch'essa più snella, consentendo maggiori sinergie a tre livelli: a livello locale, di mercato e globale, a vantaggio dei clienti.

Allo stesso modo, in conformità con la nostra cultura di costante dialogo sociale, gli organi rappresentativi del personale saranno consultati e informati.

Oltre alla revisione organizzativa, il Gruppo ha accelerato la rotazione del portafoglio. La cessione di almeno 3 miliardi di euro di fatturato entro la fine del 2019, per un valore intorno a 1 miliardo di euro, è in atto, generando un impatto positivo di circa 40 punti base sul margine operativo; più di 10 cessioni di varie dimensioni in tutti i settori si stanno preparando e tre processi significativi sono già stati avviati:

- Cessione del sito del settore Canalizzazione di Xuzhou, in Cina per circa 200 milioni di euro (fatturato 2017: circa 250 milioni di euro).
- Lancio di un processo di cessione per l'attività di Distribuzione Edilizia in Germania (fatturato 2017: circa 1,9 miliardi di euro).
- Processo di cessione per l'attività del carburo di silicio (nel settore Materiali ad Alte Prestazioni, con un fatturato 2017 di circa 120 milioni di euro).

Una nuova revisione esaustiva del portafoglio delle attività sarà realizzata da ciascuna unità di gestione all'interno della nuova organizzazione.

Come risultato di queste iniziative strategiche, in particolare della nuova struttura organizzativa e dell'accelerazione della rotazione del portafoglio, il Gruppo prevede un effetto positivo sul margine operativo di più di 100 punti base:

- Accelerazione della rotazione del portafoglio con un effetto positivo sul margine operativo di circa 40 punti base.
- La nuova struttura organizzativa migliorerà il margine operativo di circa 60 punti base grazie ad un risparmio di 250 milioni di euro al 2021 (50 milioni di euro nel 2019, 120 milioni di euro nel 2020), oltre al nostro piano attuale di risparmio di 1,2 miliardi di euro nel periodo 2017-2020.

NUOVO SENIOR MANAGEMENT TEAM

Pierre-André de Chalendar, Presidente e CEO

Benoit Bazin, Chief Operating Officer

Laurent Guillot, Senior Vice President, CEO Soluzioni ad Alte Prestazioni

Patrick Dupin, Senior Vice President, CEO Regione Nord Europa

Guillaume Texier, Senior Vice President, CEO Sud Europa, Medio Oriente e Africa

Thomas Kinisky, Senior Vice-President, Innovazione e Presidente Nord America

Javier Gimeno, Senior Vice-President, CEO Regione Asia-Pacifico

Claire Pedini, Senior Vice-President, Risorse Umane e Trasformazione Digitale

Sreedhar N., Chief Financial Officer

Antoine Vignial, Segretario Generale, incaricato della Responsabilità Sociale d'Impresa