

---

## PRESS RELEASE

---

6 marzo 2017

### HABITO FORTE PRESENTA I GYPROCS

**La famiglia più dirompente mai vista sugli schermi sarà protagonista della prima campagna TV di Gyproc, brand del Gruppo Saint-Gobain leader nel settore del cartongesso.**



“Pareti da vivere” è il concept creativo con cui Saint-Gobain Gyproc porta in TV Habito Forte, la parete innovativa che unisce la versatilità del cartongesso a capacità di carico, resistenza agli urti e isolamento acustico senza precedenti.

Per raccontare tutte queste caratteristiche è stato scelto il registro dell'umorismo che vede protagonista dello spot una famiglia *sui generis*, i Gyprocs, i cui membri – mamma, papà, figlio e figlia – sono interpretati da quattro energumeni barbuti e muscolosi.

In un crescendo comico e surreale, che vede gli attori litigare, spingersi e appendersi alle mensole, le pareti Habito Forte vengono messe a dura prova, senza tuttavia riportare conseguenze, dimostrando così che il cartongesso Habito Forte è testato per resistere a tutto e a tutti.

La campagna, realizzata dall'agenzia DLV BBDO, è on line dal 5 marzo e andrà in onda fino al 1° aprile sulle reti Mediaset e LA7.

---

## PRESS RELEASE

---

Lo spot sarà inoltre visibile sul sito web di Habito Forte e sui canali social Saint-Gobain.

Questo importante investimento in comunicazione testimonia la volontà del brand di sostenere e promuovere un prodotto veramente unico sul mercato, per diffonderne la conoscenza al consumatore finale e incrementare così il suo uso.

Per vedere lo spot: [www.habitoforte.it](http://www.habitoforte.it)

### **SAINT-GOBAIN GYPROC**

Saint-Gobain Gyproc è leader mondiale nel mercato dei sistemi costruttivi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. L'esperienza internazionale nel settore, la ricerca continua per offrire tecnologie innovative, una gamma completa di sistemi e soluzioni, la professionalità, l'assistenza tecnica e l'ampia offerta formativa rendono Saint-Gobain Gyproc il partner ideale per chi opera nel settore dell'edilizia.

[www.gyproc.it](http://www.gyproc.it)

### **IL GRUPPO SAINT-GOBAIN**

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 39,1 Md di euro di fatturato 2016; presente in 67 Paesi; oltre 170.000 dipendenti.

In Italia: 685 Mio € di fatturato 2016; circa 2.300 dipendenti

### **SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE**

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc:** moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover:** soluzioni efficienti di isolamento termo-acustico
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber:** malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon:** pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic:** controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati

[www.saint-gobain.it](http://www.saint-gobain.it)

 [http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp\\_rec\\_act\\_company\\_name](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name)

 <http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>

 <http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>



Saint-Gobain Gyproc, che da sempre promuove un **atteggiamento responsabile e sensibile nei confronti dell'ambiente**, ha deciso di aderire all'associazione **GBC Italia** in qualità di socio ordinario. GBC Italia è una realtà nazionale di diretta derivazione dello statunitense USGBC (Green Building Council) che si **propone di introdurre in Italia il sistema di certificazione indipendente LEED** – Leadership in Energy and Environmental Design – i cui parametri stabiliscono precisi **criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto**. L'obiettivo è la **trasformazione del mercato** in modo tale che i **"green building"** - edifici a basso impatto ambientale - divengano consuetudine e siano accettati come fattore radicato nella società.