
PRESS RELEASE

SAINT-GOBAIN: AL VIA IL 'MULTI COMFORT STUDENT CONTEST 2020', IL CONCORSO INTERNAZIONALE PER GLI STUDENTI DI ARCHITETTURA E INGEGNERIA DI TUTTE LE UNIVERSITÀ ITALIANE

Milano, 24 febbraio 2020 - Gli studenti di Architettura e Ingegneria Edile delle Università italiane sono invitati a partecipare al 'MULTI COMFORT STUDENT CONTEST 2020', il concorso organizzato da Saint-Gobain, basato sui principi del programma Multi Comfort: efficienza energetica, sostenibilità, comfort e benessere.

Nato nel 2004, ogni anno si svolge in un Paese diverso. Si compone di una fase nazionale e di una fase internazionale, alla quale prendono parte i team vincitori della prima.

All'edizione 2019, svoltasi a Milano, hanno partecipato 2.200 studenti provenienti da 199 Università di 35 Paesi.

Sarà sempre Milano ad ospitare la fase nazionale il 28 aprile 2020, mentre l'evento finale si terrà a Parigi dal 3 al 6 giugno.

Task del concorso, la riqualificazione di un'area del quartiere Saint-Denis, nella periferia a Nord della città, che deve essere trasformata in una zona attrattiva, con uno o più complessi residenziali, scolastici e ricreativi. Il tutto sempre in un'ottica di sostenibilità, nel rispetto delle caratteristiche originarie del luogo e in considerazione delle esigenze dei suoi abitanti. I progetti finalisti verranno poi donati alla Municipalità, che potrà utilizzarli per l'effettiva realizzazione dei lavori previsti.

"Il concorso ha l'obiettivo di diffondere la cultura Multi Comfort di Saint-Gobain, ovvero del costruire sostenibile ed in modo energeticamente efficiente, con un focus particolare sul comfort e sul benessere dei futuri occupanti. Sono certo che anche quest'anno gli studenti delle Università italiane si distingueranno per l'alto livello dei progetti presentati. Resto sempre piacevolmente sorpreso dal loro spirito innovativo nell'utilizzare le nostre soluzioni e da come riescano a tradurre concretamente la nostra ragion d'essere, ossia creare spazi di eccellenza che migliorano la qualità della vita quotidiana", ha commentato Gaetano Terrasini, Amministratore Delegato di Saint-Gobain Italia.

Il team che si classificherà primo al Contest nazionale, oltre a volare a Parigi per sfidare gli studenti che arrivano da ogni parte del mondo, si aggiudicherà un premio di € 2.500, mentre per il secondo e il terzo classificato il premio sarà rispettivamente € 1.500 e € 1.000. I vincitori del Contest internazionale si aggiudicheranno, oltre ad una somma in denaro simbolica (€ 1.500, € 1.000 e € 750), uno stage presso un prestigioso studio di architettura.

Saint-Gobain Italia S.p.A.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@leonicomunicazione.it

Mobile 348 2210358

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 41.8 Md di euro di fatturato 2018; presente in 68 Paesi; oltre 180.000 dipendenti.
In Italia: 712 Mio € di fatturato 2018; oltre 2.200 dipendenti; 24 siti produttivi.

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER IL COMFORT E L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand.

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Italia:** sistemi a secco e intonaci a base gesso (a marchio Gyproc), soluzioni per l'isolamento termo-acustico e l'impermeabilizzazione (a marchio Isover), sistemi a base premiscelati per varie applicazioni – ad esempio soluzioni per la facciata e cappotto –, intonaci e rasanti, pitture, impermeabilizzanti, massetti, colle (a marchio Weber), pannelli fonoassorbenti a soffitto, a parete e isole sospese (a marchio Ecophon)
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati
- **Saint-Gobain Logli Massimo:** accessori e sistemi integrati per il vetro

www.saint-gobain.it



www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia



www.facebook.com/SaintGobainIT



www.youtube.com/HabitatSaintGobain

Saint-Gobain Italia S.p.A.

Press Contact

Luca Leoni - luca.leoni@leonicomunicazione.it

Mobile 348 2210358