



## SAINT-GOBAIN ITALIA RAFFORZA LA SUA PRESENZA IN PUGLIA

*Formazione e prossimità si confermano due aspetti fondamentali del Gruppo internazionale, che annuncia una maggiore presenza nel territorio di Bari.*

**Saint-Gobain Italia**, azienda leader nel settore dell'edilizia sostenibile e nota per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di nuove generazioni di materiali innovativi, **ha inaugurato oggi a Bari** – alla presenza delle principali Istituzioni locali – tra cui il **Vicesindaco Eugenio Di Sciascio**, il **Presidente** e il **Direttore Generale del Consorzio ASI Domenico Mariani e Pierluigi Vulcano** – **il suo nuovo centro Academy**.

Lo spazio, di circa 100 mq complessivi, è stato realizzato accanto all'attuale deposito di Saint-Gobain Italia a Bari, in viale Francesco de Blasio 21, e rappresenta **la 12esima sede dell'Academy in Italia**. *“La promozione di un'edilizia innovativa e sostenibile attraverso la formazione è per noi un pilastro fondamentale. Con l'inaugurazione dello Spazio Academy a Bari vogliamo avvicinarci ai professionisti locali del settore delle costruzioni con le nostre competenze e le nostre soluzioni”* – dichiara **Gaetano Terrasini, CEO di Saint-Gobain Italia**.

Lo spazio Saint-Gobain di Bari, nato come deposito destinato alle lastre di vetro prodotte a Pisa, è diventato nel corso del tempo anche deposito per altri materiali prodotti in Italia a marchio Gyproc, Isover e Weber, nonché uno degli hub di distribuzione più importanti del Sud.

Entro la fine del 2024, nel sito sarà avviato un nuovo impianto per la produzione di premiscelati tecnici, che consentirà a Saint-Gobain Italia di essere ancora più capillare e servire in maniera ottimale il mercato locale e le regioni limitrofe.

*“La scelta della città in cui realizzare il nostro 27° sito produttivo italiano è ricaduta su Bari sin da subito, per la sua ricca storia industriale, la sua posizione strategica e lo spirito di evoluzione che ha saputo cogliere negli ultimi anni, con il supporto di un'amministrazione locale che si è dimostrata attiva e dinamica”* – conclude Terrasini.

Prossimità e formazione sono tra i pilastri su cui Saint-Gobain, da quasi 360 anni, poggia il suo valore, contribuendo attivamente alla ragion d'essere del Gruppo **MAKING THE WORLD A BETTER HOME**: progettare materiali e soluzioni che hanno un impatto positivo sulla vita di tutti e che garantiscono benessere, comfort abitativo e sicurezza, nel rispetto del binomio uomo e natura per il bene del pianeta.

Presso gli Spazi Academy di Saint-Gobain Italia si forma l'edilizia del futuro, attraverso corsi teorici e teorico-dimostrativi per progettisti, tecnici e imprese e corsi di posa per applicatori. La formazione si rivolge anche ad architetti e ingegneri, che possono partecipare a corsi per l'ottenimento di crediti formativi CFP.

Nel 2023 più di 50.000 professionisti del settore edile hanno partecipato ai circa 400 corsi organizzati nelle varie sedi dell'Academy, per un totale di più di 2.000 ore di formazione erogate.

Per Bari è già previsto un ricco calendario di corsi che andrà arricchendosi nel corso del 2024; qui di seguito i primi già in programma:

- 9-10 aprile | Corso di posa "Corretta posa dei sistemi a secco"
- 16 aprile | Corso teorico-dimostrativo "Sistemi e soluzioni per HVAC"
- 23 aprile | Corso teorico-dimostrativo "Sistema costruttivo leggero a secco: Innovalight X®"
- 8-9 maggio | Corso teorico-dimostrativo "Formazione per patentino ETICS"
- 14 maggio | Corso di posa "Stuccatura-finitura dei sistemi a secco"
- 15 maggio | Tappa di Bari per il tour di formazione dedicato ai Partner
- 29 maggio | Corso teorico-dimostrativo "rinforzo strutturale"
- 12 giugno | Corso teorico-dimostrativo "Risanamento – deumidificante"

## Il Gruppo Saint-Gobain

Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. È una realtà presente in 76 Paesi con 160.000 dipendenti e un fatturato complessivo di 47.9 Mld di euro nel 2023. Vanta una storia di oltre 350 anni, nasce infatti nel 1665 per volere di Re Luigi XIV, per realizzare la Galleria degli Specchi del Palazzo di Versailles a Parigi. In Italia, dove la sua storia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro, oggi conta 40 siti, circa 2.100 dipendenti e un fatturato di 1,1 Mld di euro nel 2023. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti, puntando a raggiungere la neutralità delle nostre emissioni entro il 2050.

Attraverso marchi forti e noti sul mercato, tra cui Glass, Gyproc, Isover e Weber, offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti.

[www.saint-gobain.it](http://www.saint-gobain.it)



[www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia)



[www.facebook.com/SaintGobainIT](https://www.facebook.com/SaintGobainIT)



[www.instagram.com/saintgobainitalia](https://www.instagram.com/saintgobainitalia)



[www.youtube.com/c/saintgobainitaliasg](https://www.youtube.com/c/saintgobainitaliasg)



[www.pinterest.it/saintgobainitalia](https://www.pinterest.it/saintgobainitalia)

### PRESS CONTACTS AIDA PARTNERS

**Alessandro Norata** (+39) 344 112 7938

**Angela Callipari** (+33) 342 510 1425