

SAINT-GOBAIN AL FUORISALONE 2025: BEYOND THE GOLDEN AGE?

Saint-Gobain Italia partecipa al Fuorisalone nell'ambito della mostra-evento Cre-Action di INTERNI con un'installazione firmata da Studio Marco Piva.

Saint-Gobain, leader nel settore dell'edilizia sostenibile e delle soluzioni per il comfort abitativo, conferma la sua presenza al **Fuorisalone 2025** con "**Beyond the Golden Age?**", un'installazione progettata da **Studio Marco Piva** e ospitata nel **Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano** all'interno della mostra-evento **INTERNI Cre-Action**. L'installazione esplora il concetto dell'"età dell'oro" nell'architettura e nel design, mettendo in scena un **percorso immersivo che riflette sulla capacità dei materiali di trasformarsi e durare nel tempo**. Attraverso una struttura architettonica composta da due volumi interconnessi, il progetto esprime l'evoluzione del costruire contemporaneo, coniugando estetica e funzionalità.

Realizzata con materiali Saint-Gobain, l'installazione valorizza il dialogo tra luce e materia, grazie a finiture riflettenti e giochi di intersezioni volumetriche. L'involucro e gli interni sono concepiti per offrire un'esperienza sensoriale che sottolinea l'importanza dell'innovazione e della sostenibilità, grazie all'impiego di soluzioni avanzate come la struttura modulare in acciaio Light Steel Frame **InnovaLight X®**, tamponata con lastre in gesso fibro-rinforzato **Gyproc Glasroc X®** e isolata con lana minerale **Isover Arena34**. La facciata è caratterizzata dai profili in alluminio effetto corten **DEFENDER RUBIGO** di Saint-Gobain Logli, mentre le superfici interne sfruttano il sistema di fonoassorbimento in tessuto tesato **CLIPSO** di Saint-Gobain Ecophon, che garantisce un elevato comfort acustico, la possibilità di customizzarlo e di inserire una retroilluminazione.

La collaborazione con **Manni Green Tech**, technical partner del progetto attraverso Innovalight X®, conferma l'impegno nel promuovere soluzioni costruttive all'avanguardia, orientate alla riduzione dell'impatto ambientale e al benessere delle persone.

L'installazione proposta da Studio Marco Piva e Saint-Gobain per il Fuorisalone 2025 rappresenta un vero e proprio punto di incontro tra Architettura, Arte e Design, ponendosi l'obiettivo di esplorare il valore della materia come elemento fondante per le costruzioni sostenibili di oggi e di domani.

INTERNI Cre-Action

Dal 7 al 17 aprile 2025

Cortile d'Onore, Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono 7, Milano

SCOPRI LE ALTRE INIZIATIVE ECOPHON DURANTE LA DESIGN WEEK

Showroom SantaSofia27

Parallelamente all'installazione nel Cortile d'Onore, Saint-Gobain sarà presente anche nello showroom **SantaSofia27** con il marchio Ecophon, con attività dedicate al comfort acustico e alla progettazione del suono negli spazi architettonici. Durante il Fuorisalone sarà esposta tutta la gamma di prodotti fonoassorbenti e sarà presentato in esclusiva il prodotto in tessuto tecnico Clipso. Esperti Ecophon saranno a disposizione per approfondimenti e per consulenze personalizzate su questioni tecniche legate a prodotti o progetti.

Spazio SantaSofia27, Via Santa sofia 27, Milano

Dall'8 all'11 aprile 2025

Orari: tutti i giorni dalle 10 alle 19

The Light Week - Zumtobel

Saint-Gobain, con il marchio Ecophon, sarà anche ospite di Zumtobel per un evento incentrato sull'intersezione tra architettura, tecnologia e design. In questa occasione, esploreremo come questi elementi possano unirsi per creare esperienze uniche, promuovendo il benessere e la sostenibilità in ogni ambiente.

Spazio uffici Zumtobel, via Bernina 7, Milano

Dall'8 all'11 aprile 2025

Orari: tutti i giorni dalle 10 alle 18

Il Gruppo Saint-Gobain

Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali.

È una realtà presente in 80 Paesi con più di 161.000 dipendenti e un fatturato complessivo di 46.6 Mld di euro nel 2024. Vanta una storia 360 anni, nasce infatti nel 1665 per volere di Re Luigi XIV, per realizzare la Galleria degli Specchi del Palazzo di Versailles a Parigi.

In Italia, dove la sua storia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro, oggi conta 42 siti, circa 2.100 dipendenti e un fatturato di 1,1 Mld di euro nel 2024. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti, puntando a raggiungere la neutralità delle nostre emissioni entro il 2050.

Attraverso marchi forti e noti sul mercato, tra cui Glass, Gyproc, Isover e Weber, offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti.

www.saint-gobain.it



www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia



www.facebook.com/SaintGobainIT



www.instagram.com/saintgobainitalia



www.youtube.com/c/saintgobainitaliasg



www.pinterest.it/saintgobainitalia

Studio Marco Piva

Nel cuore creativo e multiculturale di Milano, lo Studio Marco Piva è un atelier di sperimentazione dove si affrontano diverse scale progettuali, dal masterplanning all'architettura, dall'interior fino all'industrial design. Le ricerche sui caratteri formali e funzionali degli spazi, sulle tecnologie e sui materiali, sviluppate con grande attenzione per l'ambiente, sono gli elementi fondativi della filosofia di pianificazione e di progetto dello Studio. A Osaka, ha partecipato alla progettazione dell'innovativo complesso Next 21, a Dubai ha progettato i complessi Oceana e Tiara. Ha realizzato il Laguna Palace a Mestre, il Port Palace a Montecarlo, l'Hotel Mirage a Kazan, l'Una Hotel di Bologna, il T Hotel di Cagliari, il DoubleTree a Mogliano Veneto, il complesso multifunzionale Le Terrazze a Treviso, l'Excelsior Hotel Gallia a Milano, che ha ricevuto riconoscimenti internazionali, il Pantheon Iconic Hotel a Roma, La Suite a Matera, il Palazzo Touring Club a Milano e Palazzo Nani a Venezia. Ha disegnato inoltre il Concept delle vetrine Bulgari di tutto il mondo e le Lounges Casa Alitalia. Recenti sviluppi sono i Radisson Collection Hotel, Palazzo Touring Club e Santa Sofia a Milano, Palazzo Nani a Venezia, masterplan urbani in Cina, il complesso delle Torri Tonino Lamborghini a Chengdu, ville private nei 5 continenti, il progetto dei complessi residenziali Principe e Syre a Milano, il recupero di Palazzo Tirso a Cagliari o Palazzo Cordusio a Milano, oltre che la progettazione di prodotti per le più importanti aziende italiane.

www.studiomarcopiva.com



www.instagram.com/studiomarcopiva



www.facebook.com/StudioMarcoPiva



www.linkedin.com/company/studio-marco-piva/



www.youtube.com/user/MarcoPivaStudio

PRESS CONTACTS AIDA PARTNERS

Alessandro Norata (+39) 344 112 7938

Angela Callipari (+39) 342 510 1425