

NUOVO PIANO STRATEGICO: “LEAD & GROW”

SAINT-GOBAIN FA LEVA SULLA SUA LEADERSHIP PER ACCELERARE LA CRESCITA DEL PROFITTO

Dopo il successo del precedente piano (“Grow & Impact”), **Saint-Gobain, leader mondiale nella costruzione leggera e sostenibile, lancia il nuovo piano strategico “Lead & Grow”**. Con posizioni di comando in tutte le regioni e un modello operativo basato sui singoli Paesi, ben adattato ai mercati locali e a un mondo deglobalizzato, il Gruppo punta a rafforzare la propria **traiettoria di crescita del profitto**, con i seguenti obiettivi:

- **Prestazioni superiori** grazie a una **gamma impareggiabile di soluzioni**, che garantiscono performance e sostenibilità per gli edifici, permettendo al Gruppo di aumentare la propria presenza nei settori **non residenziale e infrastrutturale**.
- **Strategia focalizzata su crescita e creazione di valore**, con:
 - Circa **12 miliardi di euro in investimenti tra crescita e acquisizioni**¹ nel periodo 2026-2030.
 - **Ottimizzazione continua del profilo del Gruppo**, con una rotazione prevista degli asset che rappresenterà oltre il **20%** delle vendite entro il 2030.
- **Ambiziosa traiettoria finanziaria** per il periodo 2026-2030, con obiettivi rivisti al rialzo:
 - **Crescita media del fatturato a cifre singole medio-alte** in valuta locale², con una **sovrapformance di 1-2 punti rispetto al mercato**.
 - **Margine EBITDA compreso tra 15% e 18%**³.
 - **Tasso di conversione del free cash flow superiore al 50%**.
 - **ROCE (Return on Capital Employed) superiore al 13%**.
- **Rendimenti interessanti per gli azionisti**, con circa **8 miliardi** di euro previsti in dividendi e riacquisti di azioni entro il 2030.

Benoit Bazin, Presidente e CEO del Gruppo, ha commentato:

“In qualità di leader mondiale nella costruzione leggera e sostenibile, Saint-Gobain è nella posizione migliore per affrontare le principali sfide del settore grazie alla sua gamma completa di soluzioni innovative e sostenibili. Negli ultimi anni, il Gruppo ha dimostrato la forza del suo nuovo profilo e la capacità di esecuzione con il piano “Grow & Impact”. Con “Lead & Grow”, il Gruppo innalza ulteriormente la propria traiettoria di crescita, redditività e creazione di valore per azionisti e clienti. Nel contesto geopolitico attuale, Saint-Gobain beneficia del potente modello operativo che ha costruito e ottimizzato Paese per Paese, basato su filiere locali.

Grazie al know-how e all’impegno dei nostri team, sono fiducioso che supereremo le aspettative in ogni area geografica e coglieremo grandi opportunità: in Asia e nei Paesi ad alta crescita trainati

¹ Al netto delle dismissioni

² Escludendo eventuali rallentamenti economici significativi e/o dismissioni rilevanti

³ Rispetto al precedente piano “Grow & Impact”: obiettivo di margine operativo tra il 9% e l’11%, equivalente a un margine EBITDA tra il 13% e il 15%

da demografia e urbanizzazione, in Nord America con forti esigenze strutturali, e in Europa con un potenziale significativo di ripresa. Ci espanderemo anche in nuovi mercati in crescita: nelle infrastrutture, grazie alla nostra posizione di leadership nei prodotti chimici per l'edilizia, e nel settore non residenziale, dove il Gruppo possiede vantaggi chiave. Stiamo costruendo il mondo di oggi e di domani con ambizione e responsabilità.”

N.1 al mondo nella costruzione leggera e sostenibile...

Saint-Gobain è unica nel proporre una gamma completa di soluzioni che ottimizzano le prestazioni e la sostenibilità per le nuove costruzioni, le ristrutturazioni e le infrastrutture. Queste includono soluzioni per esterni (coperture, facciate, vetri), soluzioni per interni (pareti in cartongesso, isolamento, controsoffitti), chimica per l'edilizia (impermeabilizzazione e sigillatura, malte, adesivi e rivestimenti per pavimenti e pareti, additivi per calcestruzzo e cemento), servizi per il commercio (inclusi consulenza, specifiche tecniche e servizi digitali).

Il Gruppo opera in un mercato globale indirizzabile del valore di circa 500 miliardi di euro, con forti opportunità di crescita nel settore sia residenziale sia non residenziale, oltre che nelle infrastrutture. Saint-Gobain beneficia di una solida presenza industriale e si trova in una posizione chiave, Paese per Paese, per affrontare le principali sfide del settore delle costruzioni in ciascuna area geografica:

- **crescita demografica e urbanizzazione**, soprattutto in Asia e nei Paesi emergenti;
- **produttività nei cantieri e ristrutturazione energetica**, principalmente in Europa, insieme all'adattamento di edifici e infrastrutture ai **cambiamenti climatici**, in particolare in Nord America;
- **ri-localizzazione industriale** legata alla deglobalizzazione;
- **economia circolare** per affrontare la scarsità di risorse.

Saint-Gobain beneficia di una presenza geografica di prim'ordine che copre l'Europa occidentale (con forte potenziale di ripresa), il Nord America (mercato strutturalmente favorevole), e l'Asia e i Paesi emergenti (trainati da demografia e urbanizzazione). **Con il piano “Lead & Grow”, il Gruppo intende aumentare la propria esposizione alle geografie ad alta crescita – Nord America, Asia-Pacifico e Paesi emergenti – che si prevede rappresenteranno quasi il 60% delle vendite** nel lungo termine, rispetto a circa il 50% attuale.

Le strutture nazionali sono fondamentali per il successo del modello di business del Gruppo: facendo leva sul marchio Saint-Gobain e sulla vastità dell'offerta, queste piattaforme sono **motori di crescita** nei rispettivi mercati, gestite da CEO locali e da team pienamente responsabili del proprio perimetro (in termini di EBITDA, free cash flow, ROCE).

Il Gruppo **sta guidando la trasformazione del settore delle costruzioni** ed è diventato un **punto di riferimento grazie alla sua offerta di soluzioni sostenibili**, che rappresentano quasi il **75% delle vendite**. Saint-Gobain ha un evidente impatto positivo sulla propria catena del valore: le soluzioni vendute dal Gruppo in un solo anno permettono di evitare circa 1 miliardo di tonnellate di emissioni di CO₂ nel corso del loro ciclo di vita. Per quanto riguarda il proprio percorso di decarbonizzazione, Saint-Gobain ha già ridotto le emissioni di CO₂ del 34% dal 2017 e ora punta a una **riduzione** (scopo 1 e 2) **tra il 40% e il 45%** entro il 2035 (rispetto al 2017), in linea con l'impegno a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050.

... Con una prospettiva di crescita rafforzata

Soluzioni: un vantaggio competitivo per Saint-Gobain

Per soddisfare le aspettative dei clienti lungo l'intera catena del valore, il Gruppo sviluppa **soluzioni complete e innovative** che, nel loro insieme, **offrono maggiori benefici in termini di sostenibilità e prestazioni**:

- per i proprietari: **maggiore valore** (efficienza energetica, resistenza climatica, soluzioni a basse emissioni di carbonio e circolarità);
- per gli occupanti: **comfort e benessere** (prestazioni termiche, acustiche, visive e qualità dell'aria);
- per architetti e imprese: **supporto alla progettazione e consulenza, produttività in cantiere, materiali circolari**.

Saint-Gobain sta accelerando il cross-selling, valorizzando le soluzioni **ad alto valore aggiunto** e sistemi integrati, e aumentando la quota di **vendite specifiche** attraverso una strategia per grandi clienti basata sui singoli Paesi. Le soluzioni sono distribuite **su tutti i canali di vendita** (rivenditori professionali, distribuzione fai-da-te, vendite dirette e digitali), portando a una **sovraperformance commerciale**, un **mix di vendite arricchito e margini più elevati**.

Mercati ad alto potenziale di crescita: non residenziale e infrastrutture

L'ampliamento dell'offerta del Gruppo negli ultimi anni ha aperto importanti **opportunità di crescita nel settore non residenziale** (inclusi edifici scolastici e sanitari, hotel e data center) e **nelle infrastrutture** (trasporti, energia). Saint-Gobain genera 15 miliardi di euro di ricavi in un mercato che oggi vale circa 250 miliardi di euro, e ha sviluppato offerte su misura basate su prodotti innovativi e differenzianti, che trainano le vendite dell'intera gamma del Gruppo:

- **strutture sanitarie**: soluzioni per il comfort estivo, protezione dai raggi X, igiene, qualità dell'aria e comfort acustico;
- **data center e clean room**: soluzioni per rapidità di costruzione, pareti e calcestruzzo a basse emissioni di carbonio, gestione dei flussi d'aria e miglior isolamento termico;
- **ponti e tunnel**: impermeabilizzazioni tecniche, additivi speciali, malte espandenti e da iniezione, malte per riparazione e protezione;
- **aeroporti**: rinforzo delle piste, vetri resistenti al fuoco e di sicurezza, facciate con controllo solare, pavimentazioni tecniche e pareti acustiche.

Il Gruppo dispone di asset unici per crescere in questi mercati ad alto potenziale:

- **team di vendita** specializzati nelle specifiche tecniche, operanti nei singoli Paesi e focalizzati su progetti complessi o su larga scala, sfruttando la gestione dei grandi clienti e progetti di riferimento;
- **capacità di innovazione**, supportate dalla scienza delle costruzioni e dall'intelligenza artificiale, che permettono a Saint-Gobain di svolgere un ruolo pionieristico e di adattare le soluzioni alle specificità di ogni mercato locale, grazie ai suoi hub regionali di ricerca e sviluppo;
- **Posizione di leadership nei prodotti chimici per l'edilizia**, settore in cui il Gruppo prevede di aumentare le vendite da 6,5 miliardi di euro attuali a **oltre 9 miliardi di euro entro il 2030, incrementando così la propria presenza nel settore delle infrastrutture**.

Una strategia interessante per gli azionisti

Allocazione del capitale focalizzata su crescita e creazione del valore

Grazie alla forte generazione di cassa, Saint-Gobain prevede di allocare circa **20 miliardi di euro di capitale in modo disciplinato nel periodo 2026-2030**, combinando crescita e rendimenti interessanti per gli azionisti, mantenendo al contempo un **bilancio solido** con un **rapporto debito netto/EBITDA compreso tra 1,5x e 2,0x**:

- **circa 12 miliardi di euro destinati a investimenti per la crescita e acquisizioni** (al netto delle dismissioni), secondo criteri rigorosi, sia per investimenti in capacità aggiuntiva (IRR > 20%) sia per acquisizioni (creazione di valore con ROCE > WACC entro il terzo anno). Il focus sarà su **consolidamento delle posizioni di leadership, Paesi ad alta crescita, prodotti chimici per l'edilizia**;
- **ottimizzazione attiva del profilo del Gruppo** per continuare a rafforzare crescita, redditività e creazione di valore, **con l'obiettivo di una rotazione degli asset pari a oltre il 20% delle vendite entro il 2030** (dismissioni e acquisizioni);
- **aumento dei rendimenti per gli azionisti, previsti intorno a 8 miliardi di euro**:
 - **circa 6 miliardi di euro** da distribuire agli azionisti sotto forma di **dividendi**, con l'obiettivo di una crescita regolare del dividendo per azione;
 - **2 miliardi di euro in riacquisto di azioni proprie**.

Obiettivi finanziari rivisti al rialzo: una traiettoria ambiziosa per il periodo 2026-2030:

- **crescita media del fatturato a cifre singole medio-alte in valuta locale⁴, con sovraperformance di 1-2 punti rispetto al mercato**;
- **marginale EBITDA compreso tra il 15% e il 18%⁵**;
- **tasso di conversione del free cash flow superiore al 50%**;
- **ROCE superiore al 13%**.

Saint-Gobain conferma la previsione di un margine operativo superiore all'11,0% per l'intero anno 2025.

Il Capital Markets Day si è tenuto il 6 ottobre, sia in presenza che online.
La registrazione è disponibile sul sito web di Saint-Gobain:

Glossario:

- **Variazioni in valuta locale:** riflettono la performance effettiva, applicando i tassi di cambio del periodo precedente agli indicatori del periodo in esame.
- **EBITDA:** utile operativo più ammortamenti operativi, meno costi non operativi.
- **Margine EBITDA:** EBITDA diviso per le vendite.
- **Margine operativo:** utile operativo diviso per le vendite.
- **Free cash flow:** EBITDA meno ammortamento degli asset per diritto d'uso, più oneri finanziari netti, più imposte sul reddito, meno investimenti in capitale (esclusi quelli per capacità aggiuntiva), più variazione del capitale circolante su un periodo mobile di 12 mesi.
- **Tasso di conversione del free cash flow:** free cash flow diviso per EBITDA meno ammortamento degli asset per diritto d'uso.
- **IRR:** Tasso Interno di Rendimento
- **ROCE (Return on Capital Employed):** utile operativo del periodo in esame, rettificato per le variazioni nella struttura del Gruppo, diviso per attivi e passivi di segmento alla fine del periodo.
- **WACC:** Costo Medio Ponderato del Capitale

Tutti gli indicatori contenuti in questo comunicato stampa (non definiti sopra o nelle note a piè di pagina) sono spiegati nelle note al bilancio intermedio disponibili al seguente link: <https://www.saint-gobain.com/en/finance/regulated-information/half-yearly-financial-report>

Importante dichiarazione di esclusione di responsabilità – Dichiarazioni previsionali

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali relative alla situazione finanziaria, ai risultati, all'attività, alla strategia, ai piani e alle prospettive di Saint-Gobain. Le dichiarazioni previsionali sono generalmente identificate dall'uso di termini come "prevede", "si aspetta", "ritiene", "intende", "stima", "pianifica" ed espressioni simili. Sebbene Saint-Gobain ritenga che le aspettative espresse in tali dichiarazioni previsionali si basino su ipotesi ragionevoli alla data di pubblicazione del presente documento, si avverte gli investitori che tali dichiarazioni non costituiscono garanzie di performance futura. I risultati effettivi potrebbero differire in modo significativo da quelli previsti a causa di numerosi rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori, molti dei quali difficili da prevedere e generalmente al di fuori del controllo di Saint-Gobain, inclusi, ma non limitati a, i rischi descritti nella sezione "Fattori di rischio" del Documento Universale di Registrazione di Saint-Gobain e i principali rischi e incertezze presentati nel rapporto finanziario semestrale 2025, entrambi disponibili sul sito web di Saint-Gobain (www.saint-gobain.com). Pertanto, si invita chi legge questo documento a non fare affidamento su tali dichiarazioni previsionali. Tali dichiarazioni sono valide alla data del presente comunicato stampa. Saint-Gobain declina qualsiasi intenzione o obbligo di completare, aggiornare o modificare tali dichiarazioni previsionali, sia in seguito a nuove informazioni, eventi futuri o altro, salvo quanto richiesto dalle leggi e normative applicabili.

Questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di acquisto o scambio, né una sollecitazione alla vendita o allo scambio di titoli di Saint-Gobain. Il comunicato include informazioni relative ai mercati di Saint-Gobain e alle sue posizioni competitive. Tali informazioni si basano su dati di mercato e sui ricavi effettivi di Saint-Gobain in quei mercati nei periodi di riferimento. Saint-Gobain ha ottenuto queste informazioni da diverse fonti terze (pubblicazioni di settore, indagini e previsioni) e da proprie stime interne. Nessuna dichiarazione o garanzia, esplicita o implicita, è fornita da Saint-Gobain o dai suoi dirigenti, funzionari, dipendenti, collaboratori, rappresentanti o consulenti in merito all'accuratezza o completezza delle informazioni o opinioni contenute nel presente comunicato stampa che non siano state verificate in modo indipendente.

I mercati e segmenti menzionati nel presente comunicato stampa non costituiscono mercati rilevanti ai sensi delle leggi e normative sulla concorrenza applicabili.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.saint-gobain.com

Il Gruppo Saint-Gobain

La storia di Saint-Gobain in Italia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro. Oggi conta 42 siti, circa 2.100 dipendenti e un fatturato di 1,1 Mld di euro nel 2024. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti, puntando a raggiungere la neutralità delle nostre emissioni entro il 2050.

Attraverso marchi forti e noti sul mercato, tra cui Glass, Gyproc, Isover e Weber, offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti.

Leader mondiale nell'edilizia leggera e sostenibile, Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali e servizi per i mercati della costruzione e dell'industria. Le soluzioni integrate per la ristrutturazione di edifici pubblici e privati, l'edilizia leggera e la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria si sviluppano attraverso un processo di innovazione continua e garantiscono sostenibilità e performance. Il Gruppo, che celebra il suo 360° anniversario nel 2025, rimane più impegnato che mai nella sua ragion d'essere "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

€46.6 Mld di fatturato nel 2024

Più di 161.000 dipendenti, in 80 Paesi

Impegnata a raggiungere la neutralità delle emissioni entro il 2050

www.saint-gobain.it

 www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia

 www.facebook.com/SaintGobainIT

 www.instagram.com/saintgobainitalia

 www.youtube.com/c/saintgobainitaliasg

 www.pinterest.it/saintgobainitalia

PRESS CONTACTS AIDA PARTNERS

Alessandro Norata (+39) 344 112 7938